

2020年度 「あわっ子文化大使」の主な活動

○「あわっ子文化大使」発信力育成プロジェクトの目的

郷土に根付いた文化と文化財について知り、実際に体験する機会を増やすことで、ふるさとを愛し、大切にすることを育むとともに、将来、**ふるさと徳島の文化について誇りを持って県内外で発信**し続けるなど、あわ文化を次世代に伝承できる人材を育成する。

①令和元年度
「あわっ子文化大使」
認定証授与



9校の中学校から、新たに34名を認定し、2020年度のあわっ子文化大使は総勢67名となりました。

③あわ文化PRプロジェクト2
【個人活動】



「あわ文化取材ツアー」で学びたい内容を事前にインターネットなどを使って調べました。
(課題レポート提出)

④デジタルアーキビスト
養成講習会
【実施日：8月29・30日】



徳島県立図書館で、地域の歴史や文化に関する資料をデジタルアーカイブとして記録・保存する知識と実践力を学びました。
(38名参加)

⑧第5回ジュニア浄瑠璃
フェスティバル
【実施日：11月8日】



無観客で行われたジュニア浄瑠璃フェスティバルのスタッフとして、司会進行を行い、収録に参加しました。(3名参加)

R2年3月

5・6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

R3年1~3月

②あわ文化PRプロジェクト1
（「あわっ子文化大使」活動開講式）
【実施日：6月27日】



1年間の活動の予定を確認し、「あわ文化」の発信について「あわ文化取材ツアー」実施のための企画を行いました。(32名参加)

⑤第一回取材ツアー
【実施日：9月13日】



「あわ文化」の魅力を探るツアーを企画し、「ドイツ館」「ドイツ橋・メガネ橋」「阿波十郎兵衛屋敷」の取材を行いました。
(27名参加)

⑥第二回取材ツアー
【実施日：9月27日】



「あわ文化」の魅力を探るツアーを企画し、「大歩危峡」「祖谷のかずら橋」「加茂の大クス」の取材を行いました。
(26名参加)

⑦MAP作成
【実施日：10月11日・18日】



県内のデザイナーを講師として招き、あわっ子文化大使と高校生サポーターとともに、取材・体験した内容や魅力を伝えるためのMAP作成を行いました。(26名参加)

⑨第6回徳島県中学校
総合文化祭



中学生の文化活動の発表の場となる「徳島県中学校総合文化祭」に運営スタッフとして参加し、司会や受付、会場案内を行います。

↓
新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、参加を中止